



**Artistico & Tradizionale**  
Confederazione Nazionale *dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa*



MILANO 2015

# EXPO 2015

## L'Artigianato come valore

## Il Made in Italy come modello

## L'impegno della CNA

**Sede Nazionale** 00162 Roma – P.zza M. Armellini, 9a  
Tel. (06= 441881/44188270 - Fax (0644188465  
E-mail : [artistico@cna.it](mailto:artistico@cna.it)

**Sede di Bruxelles** 36-38, Rue Joseph II B – 1000  
Tel. +32 2 2307440 Fax +32 2 2307219  
e-mail [info@isbineurope.eu](mailto:info@isbineurope.eu)

**Sito Internet**  
[www.cna.it/artistico](http://www.cna.it/artistico)



## Artistico & Tradizionale

Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa



**SPAZIO ESPOSITIVO** presso la sede della CNA Milano è in via Savona 52, localizzata in un'area di particolare interesse (zona Tortona) molto frequentata soprattutto nei periodi della settimana della moda e del design.

CNA Milano è un'opportunità per mettere a disposizione delle imprese del settore artistico, uno spazio espositivo, per tutto il periodo di Expo 2015. Un ambiente dove le imprese potranno promuovere e commercializzare sia ad un pubblico di visitatori al dettaglio sia a un pubblico specializzato i loro manufatti.

### **OFFERTA SPAZIO ESPOSITIVO - proposte**

1. Offerta per l'affitto di 1 spazio per 27 settimane (incluso agosto) è pari a Eu 22.000,00
2. Offerta per l'affitto di 1 spazio per 22 settimane (escluso agosto) è pari a Eu 18.000,00

I costi comprendono uno stand 3x2 con allestimento base (tavolino, sedute e vetrinetta)

### **COSTO DI PARTECIPAZIONE**

Budget di spesa per azienda 1.000 euro + IVA per 1 settimana.

Il che vuol dire che nel caso della proposta 1, dovremmo coinvolgere almeno 27 aziende del settore artistico e per la proposta 2 almeno 22.

Più aziende 2/3 possono anche dividersi lo spazio per la stessa settimana.

### **Il costo comprende:**

Uso dell'area dello stand, servizio di guardiana, pulizia generale di base, illuminazione, ricevimento dei visitatori, riscaldamento/aria condizionata, estintori, assicurazione, comunicazione (vedi punto successivo). In caso di vendita al pubblico, royalty del 10% sul venduto che andrà riconosciuto alla proprietà di via Savona 52.

### **LA COMUNICAZIONE**

Nella quota di partecipazione sono compresi i costi di comunicazione che prevedono:

- Evento segnalato nel palinsesto di EXPO IN CITTÀ
- Ufficio stampa dedicato con conferenza stampa di presentazione del progetto
- Sito web dedicato all'evento e comunicazione tramite social media
- Presenza sul portale on-line del distretto TORTONA-SAVONA in collaborazione con SUPERSTUDIO PIU' <http://location.superstudiogroup.com/>, a cui si deve la rivalutazione del distretto Tortona-Savona iniziato 15 anni fa e proseguito con il Fuori Salone.
- **Presenza dell'evento sull'app e guida CHINA TO ITALY**
- **Presenza dell'evento sull'app e portale MY EXPO 2015.**





**Artistico & Tradizionale**  
Confederazione Nazionale *dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa*



MILANO 2015

## CLUSTER

# Cacao e Cioccolato - Il cibo degli Dei

Il **Cluster del Cacao e del Cioccolato** accoglie nello spazio comune una serie di pali di diverse altezze e forme, metafora degli alberi sotto i quali il **cacao** cresce. L'atmosfera è quella densa e accogliente di una foresta, dove la luce penetra dalle chiome degli alberi e si diffonde tra i padiglioni.

Clicca qui

**VIRTUAL TOUR: NAVIGA IN 3D IL CLUSTER DEL CACAO E DEL CIOCCOLATO**

### DOVE SI TROVA IL PADIGLIONE?

Il Cluster è attraversato da un percorso principale che collega l'area riservata alla degustazione e al relax all'**area eventi** e a quella dedicata alle performance gastronomiche.

L'**area eventi** è formata da lunghe sedute disposte a ventaglio, progettate sia per essere un *parterre* per il pubblico durante gli spettacoli sia per favorire un uso informale e comunitario dello spazio durante il resto della giornata. Uno **spazio verde** e illuminato ospita panche e tavoli per accogliere i passanti del Decumano o le persone che escono dai padiglioni.

## CNA e Expo Milano 2015

Siamo nell'anno dell'**EXPO Milano 2015**, in cui l'intero mondo dell'agricoltura e dell'alimentazione avrà gli occhi puntati su Milano e sulle iniziative che si svolgeranno nei padiglioni espositivi. Il tema, infatti, è **Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita**.

In questo contesto, la partecipazione della **CNA** alla manifestazione si iscrive nel ruolo di portavoce delle piccole aziende agroalimentari italiane, aziende dove l'eccellenza, la qualità, la tradizione e l'innovazione agiscono ogni giorno. Alla nostra associazione si è aperta una grande opportunità: quella di farci fornitori di contenuti in uno dei Cluster tematici della manifestazione, quello del cioccolato.

Una delle novità di quest'anno è la gestione dei padiglioni espositivi, che è stata fatta in maniera tematica, attraverso l'uso dei Cluster: per la prima volta, infatti, i Paesi non vengono raggruppati in padiglioni collettivi secondo criteri geografici, ma secondo identità tematiche e filiere alimentari. In questo modo, l'interesse viene veicolato in maniera collettiva e tematica, in modo da creare una

**Sede Nazionale** 00162 Roma – P.zza M. Armellini, 9a  
Tel. (06= 441881/44188270 - Fax (0644188465  
E-mail : [artistico@cna.it](mailto:artistico@cna.it)

**Sede di Bruxelles** 36-38, Rue Joseph II B – 1000  
Tel. +32 2 2307440 Fax +32 2 2307219  
e-mail [info@isbineurope.eu](mailto:info@isbineurope.eu)

**Sito Internet**  
[www.cna.it/artistico](http://www.cna.it/artistico)



## **Artistico & Tradizionale**

**Confederazione Nazionale *dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa***

rete di comunicazione, condivisione e interazione legata ai contenuti più che alle provenienze geografiche. I Cluster sono caratterizzati da aree comuni, che sviluppano attraverso spazi funzionali (mercato, mostra, eventi, degustazioni) la filiera alimentare.

All'interno di questo spazio si apre la possibilità di un percorso conoscitivo e educativo, alla scoperta dell'affascinante mondo del cacao. Verranno allestiti dei laboratori, delle degustazioni, degli spettacoli e mostre fotografiche, ogni Paese avrà l'occasione di mostrare la propria esperienza, condividendo con gli altri le opportunità e le soluzioni legate alle sfide della sostenibilità alimentare ed agricola del cacao e del cioccolato.

**Alle aziende iscritte alla CNA anche dell'artigianato artistico viene data l'opportunità di partecipare, in un calendario che farà da percorso attraverso le regioni d'Italia, i loro manufatti d'eccellenza, purché legati al tema comune del cioccolato.**

Si tratta di **24 giornate**, in cui portare nel Cluster le aziende agroalimentari scelte su criteri qualitativi e di coerenza, che porteranno un prodotto o un'interpretazione del prodotto legato al tema principe del cioccolato.

**Sede Nazionale** 00162 Roma – P.zza M. Armellini, 9a  
Tel. (06= 441881/44188270 - Fax (0644188465  
E-mail : [artistico@cna.it](mailto:artistico@cna.it)

**Sede di Bruxelles** 36-38, Rue Joseph II B – 1000  
Tel. +32 2 2307440 Fax +32 2 2307219  
e-mail [info@isbineurope.eu](mailto:info@isbineurope.eu)

**Sito Internet**  
[www.cna.it/artistico](http://www.cna.it/artistico)



# Artistico & Tradizionale

Confederazione Nazionale *dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa*

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE CLUSTER DEL CIOCCOLATO

<b>REGIONE</b>	
<b>PROVINCIA</b>	
<b>AZIENDA</b>	
<b>EMAIL</b>	
<b>TELEFONO</b>	<b>TEL. MOBILE</b>
<b>INDIRIZZO</b>	
<b>PRODOTTI</b>	
<b>Da inviare compilata a</b> <a href="mailto:artistico@cna.it">artistico@cna.it</a>	